

Kom in contact met ruim één miljoen **dierenliefhebbers!**



Mediabrochure 2022

Via Vipmedia communiceer je met meer dan 1.000.000 liefhebbers van huisdieren.

Met het merk Hart voor Dieren bereiken we in print en online de dierenbezitter, -fokker en -arts.

Baasjes van honden, katten en knaagdieren vinden advies, tips en inspiratie bij ons merk, dat goed is voor een bereik van meer dan één miljoen dierenliefhebbers.





PRINT 110.000 lezers



WEBSITE Meer dan 1 miljoen pageviews per jaar



INSTAGRAM Meer dan 23.000 volgers



FACEBOOK Meer dan 290.000 pagina volgers



PINTEREST Meer dan 1400 maandelijkse kijkers



NIUWSBRIEF iedere twee weken naar meer dan 11.000 ontvangers



Hart voor Dieren is het grootste crossmediale dierenplatform in Nederland en Vlaanderen en brengt een mix van informatie en inspiratie. Praktische tips rond voeding en verzorging worden gecombineerd met ontroerende verhalen en schitterende kleurenfoto's. Het dierenmagazine richt zich vooral op huisdieren in de breedste zin van het woord, met extra focus op kat en hond. Het tijdschrift verschijnt maandelijks en wordt online interactief aangevuld via de eigen Hart voor Dieren website, nieuwsbrieven, Facebook, Instagram en Pinterest.

Lezersprofiel

- 20 tot 50 jaar
- 65% is vrouw
- Hogere middenklasse (C1) en lagere middenklasse (C2)
- Hebben meestal meerdere huisdieren met focus op kat en hond
- Aankoopgedrag: besteden relatief veel geld aan hun huisdieren en kiezen overwegend voor A-producten (ruim 85%).

Magazine

- Verschijnt 12x per jaar
- ± 110.000 lezers per uitgave

Verspreiding

- Abonnees
- Supermarkt en boekhandel
- Dierenarts
- Leesmap

Online

- +1.000.000 paginaviews per jaar
- +318.000 volgers op social media
- +11.000 nieuwsbrief abonnees

Editie	Verschijsing NL	Verschijsing BE
1	16-12-21	15-12-21
2	25-01-22	26-01-22
3	22-02-22	23-02-22
4	22-03-22	23-03-22
5	26-04-22	27-04-22
6	24-05-22	25-05-22
7	21-06-22	22-06-22
8	26-07-22	27-07-22
9	23-08-22	24-08-22
10	27-09-22	28-09-22
11	25-10-22	26-10-22
12	22-11-22	23-11-22
1	20-12-22	21-12-22

Aanlevering advertenties: 4 weken vóór verschijning.

Nieuwsbrief

Iedere twee weken op donderdag.



Print Advertenties

Omschrijving	Formaat (bxh)	Prijs NL	Prijs BE
1/1 aflopend	210 x 280 mm*	€ 3.800	€ 2.300
1/2 staand	88 x 260 mm	€ 2.100	€ 1.250
1/2 liggend	190 x 120 mm	€ 2.100	€ 1.250
1/4 staand	91 x 126 mm	€ 1.225	€ 695
1/4 liggend	190 x 56 mm	€ 1.225	€ 695
Cover 2 of 3	210 x 280 mm*	+15%	+15%
Cover 4	210 x 280 mm*	+25%	+25%

Losse bijlage of sampling: op aanvraag.

*Aflopend met snijtekens en 3 mm afloop rondom.

Online Advertenties

Onlineadvertenties	Formaat (bxh)	Prijs
Leaderboard	728 x 90 px	€ 20 CPM
Rectangle formaat	300 x 250 px	€ 20 CPM
Mobiele banner	320 x 100 px	€ 15 CPM
Partner content (vanaf 200 woorden, 1 beeld, link)	per plaatsing	vanaf € 450

Nieuwsbrief	Soort (bxh)	Prijs
Banner	600 x 200 px	€ 350
Advertorial	Max. 300 tekens + afbeelding + link	€ 500
Nieuwsbrief	Dedicated	€ 1.500

Social Media posts	Soort	Prijs
Tarief Post (Facebook + Instagram)		€ 500
Video	Clip	€ 895
Wedstrijd	Actie	€ 895



Adverteren of samenwerken?

Edwin Fijnaut

Mail: edwin@vipmedia.nl

+31 (0)6 24 49 94 91

+31 (0)76 572 29 83