



SCANDINAVIAN
LIVING
BY BO BEDRE

Media kit 2025

De Scandinavische levensstijl: Het goede leven

De Scandinavische manier van leven is een alom populaire trend die al decennialang wereldwijd wordt omarmd en gevierd als 'het goede leven'.

Scandinavian Living by BO BEDRE is één van de succesvolste nieuwe magazines van de afgelopen jaren en is uitgegroeid tot een van de grootste interieur- en designbladen in Noord-Europa, die lezers inspireert om het potentieel van hun eigen woning volledig te realiseren.

Alle content die we publiceren, draait om het vieren van de tijdloze kwaliteit, ambachtelijkheid, duurzaamheid, eenvoud en esthetiek waar de Scandinavische levensstijl bekend en geliefd om is.

Welkom bij het goede leven!

SCANDINAVIAN
LIVING
BY BO BEDRE



Inhoud

Ons universum

Redactionele planning, tariefkaarten & formaten

Print

Contact



Laat u inspireren door de Scandinavische manier van leven

Scandinavian Living is gericht op design, architectuur en binnenhuisarchitectuur en vertegenwoordigt alles waar Scandinavië om bekend staat: tijdloze kwaliteit, handwerk, eenvoud, duurzaamheid, esthetiek, natuur en outdoor leven.

SCANDINAVIAN
LIVING
BY BO BEDRE



90.000

Est. readership

34.500+

Instagram followers

Lezers van het blad

Doelgroep



35-65
Jaar



HBO +
Opleiding
niveau



38%
Gehuwd zonder
kinderen



45 %
Gehuwd met
kinderen

Geslacht



80%
Vrouw



20%
Man

Bereik



90.000
Bereik



11.000+
Facebook



32.800+
Instagram

Lezers willen meer



43%
Design



45%
Woningen



41%
Scandinavische
reizen



34%
Tuin & outdoor

Interesses



90 %
Kunst & cultuur



72 %
Reizen



75 %
Koken & eten



68 %
Nieuwe dingen
uitproberen



56%
Opknappen &
inrichten huis

Kooppintentie



59%
Koopt n.a.v.
content



48%
Geeft meer
dan € 2.500
uit aan een
bank

Belangrijke waarden



93 %
Interesse in
design



95 %
Gaaf voor
kwaliteit



84 %
Interesse in
esthetiek



85 %
Interesse in
duurzaamheid



93 %
Natuurlijke
materialen



Redactionele planning, tarieven & formaten

Publicatie Plan 2025

No.	Deadline	Publicatie Datum	Publicatie Maand	Thema
2501	05/02/2025	06/03/2025	Maart	Badkamer (inclusief buiten)
2502	24/03/2025	24/04/2025	April	Meubels (inclusief buiten)
2503	19/05/2025	19/06/2025	Juni	Keuken & Buiten
no 1	05/06/2025	10/07/2025	Juli	SCL Collectors Item: De designeditie
2504	30/07/2025	28/08/2025	Augustus	Duurzaamheid
2505	17/09/2025	16/10/2025	Oktober	Warm Living: Slaapkamers
no 2	20/09/2025	23/10/2025	Oktober	SCL Collectors Item: De kersteditie
2506	28/11/2025	30/12/2025	December	De trends editie

Print formaten & tarieven

*Gross prices only.

See visualizations and ad specifications further below
<https://bonnierpublications.com/en/faq/what-are-your-specifications-for-print/>

Product	Formaat	Tarief in EUR*
2/1 Pagina	446x295	8.000
1/1 Pagina	223x295	4.200
Achter Pagina	223x295	8.000
2/1 Pagina Native advertorial	446x295	*Contract for price
1/1 Pagina Native advertorial	223x295	*Contract for price

NTA Advertentie tarief kaart

* Brutotarieven.

**Neem voor meer tarieven contact met ons op. Zie voor contactgegevens verderop.

Product	Tarief in EUR*
SCL Favorieten 1 x post op Instagram, inclusief 3-5 frames : (1 x organic + 1 x dark post) 5 producten/ gallery incl. redactionele aandacht 1 x storylines op Instagram, inclusief 3-5 frames 5 producten/ gallery incl. redactionele aandacht	2.000
Instagram Post 1 x Instagram post Post kan tot 3 foto's in een carrousel bevatten	1.250
Instagram Story 1 x Instagram Story Post kan tot 3 foto's in een carrousel bevatten	1.250
Instagram competitie 1 x competitie post 1 x Instagram story	1.800

We helpen je graag

Neem contact op met ons team voor informatie over de adverteermogelijkheden.

Ga naar onze FAQ-website voor hulp bij het uploaden van advertentiemateriaal, technische ondersteuning enz.

[GO TO FAQ](#)



PEGGY DE GEUS

Local Sales Manager NL
demediamanager@gmail.com



ERIK RIMMER

Editor in Chief - International
erik.rimmer@bonnier.dk



MADELEINE VAN VLIET

Local Account Manager NL
madeleinemediasales@gmail.com



THERESE GUNNI

Backoffice manager
therese.gunni@bonnier.dk



URBAN LIVING

BY SCANDINAVIAN LIVING

Media kit 2025

Inhoud

Inhoud

Redactionele planning, tariefkaarten & formaten

Print

Contact



Urban Living is een modern interieurmagazine met een focus op huizen die zowel uniek als haalbaar zijn.

Urban Living geeft je een mix van exclusieve en down-to-earth Deense huizen met een gevoel voor persoonlijkheid en stijl, gekoppeld aan inspirerende gidsen over hoe je de looks in je eigen huis kunt bereiken. Urban Living helpt om interieurdromen om te zetten in prachtige huizen door middel van design-updates, handige gidsen en inspirerende huisbezoeken. Wij verenigen geweldig design, de nieuwste trends en persoonlijke stijl in een merk.





Redactionele planning, tarieven & formaten

Publicatie Plan 2025

No.	Deadline	Publicatie Datum	Publicatie maand	Thema
2501	19/03/2025	24/04/2025	April	Kleurrijke Huizen
2502	14/05/2025	19/06/2025	April	Keukens & Badkamers
2503	12/09/2025	16/10/2025	Oktober	Kerst editie
2504	28/11/2025	31/12/2025	December	Warm Living & Slapen

Print formaten & tarieven

*Alleen brutoprijzen. Zie
visualisaties en
advertentie-specificaties
hieronder:

<https://bonnierpublications.com/en/faq/what-are-your-specifications-for-print/>

Product	Formaat	Tarief in EUR*
2/1 Pagina	434x280**	4.000
1/1 Pagina	217x280	2.500
Achter Pagina	217x280	4.000

We helpen je graag

Neem contact op met ons team voor informatie over de adverteermogelijkheden.

Ga naar onze FAQ-site voor hulp bij het uploaden van advertentiemateriaal, technische ondersteuning enz.

[GO TO FAQ](#)



PEGGY DE GEUS

Local Sales Manager NL
demediamanager@gmail.com



ERIK RIMMER

Editor in Chief - International
erik.rimmer@bonnier.dk



MADELEINE VAN VLIET

Local Account Manager NL
madeleinemediasales@gmail.com



THERESE GUNNI

Backoffice manager
therese.gunni@bonnier.dk